

ÉCHO SCRAB

L'*Écho Scrab* est le journal officiel de la Fédération. Il est distribué gratuitement à ses membres et est offert en abonnement aux non-membres.

Dates de parution

L'*Écho Scrab* est actuellement publié quatre fois par année, dans la première moitié des mois de septembre, décembre, mars et juin. Il est généralement disponible dans les clubs au cours de la deuxième moitié du mois de parution.

Publication d'articles et de jeux

Les membres désirant faire publier des articles et des jeux dans le journal doivent faire parvenir leurs manuscrits ou documents au directeur de la Commission avant la date de tombée. Le directeur se réserve le droit de refuser tout article jugé diffamatoire ou tout jeu comportant des erreurs ou des mots inadmissibles au scrabble. Il soumettra alors ces articles ou ces jeux au Conseil d'administration.

Les jeux doivent être accompagnés de leurs solutions.

Date de tombée

La date de tombée pour chaque numéro est le 15^e jour du mois précédant le mois de parution. Par exemple, la date de tombée pour le numéro de septembre est le 15 août.

Abonnements

Les personnes qui désirent recevoir l'*Écho Scrab* et qui ne sont pas membres de la Fédération peuvent s'y abonner. Les tarifs en vigueur (pour quatre numéros incluant les frais de poste et les taxes) sont les suivants :

- 30 \$ pour le Canada.
- 40 \$ pour l'étranger.

Publicité

Les personnes ou organismes désirant faire paraître une annonce publicitaire dans l'*Écho Scrab* peuvent communiquer avec le directeur de la Commission. Toute annonce sera soumise à l'approbation du Conseil d'administration.

Les tarifs publicitaires sont les suivants, pour chaque numéro (tirage d'environ 2 000 exemplaires) :

- 200 \$ pour une page complète
- 125 \$ pour une demi-page
- 75 \$ pour un quart de page
- 50 \$ pour un huitième de page

Ces tarifs incluent les taxes.

Les commanditaires qui offrirait des services gratuits ou à tarifs réduits à la Fédération pourraient avoir droit à la parution d'une annonce, à des conditions déterminées en fonction de l'importance de leur commandite.
